

B. BRAUN FOR CHILDREN



Bildung ist einer der Grundpfeiler für individuelle Chancen im Leben. Wir verstehen sie heute als Bürger- und als Menschenrecht. Kinder und Jugendliche haben ein Recht auf Bildung. Wir unterstützen sie dabei, dieses zu verwirklichen.



VORWORT

*Liebe Leserinnen,
Liebe Leser,*

B. Braun hat sich ein Ziel gesetzt: Wir möchten die Gesundheit von Menschen auf der ganzen Welt schützen und verbessern. Wir sind uns der Verantwortung bewusst, die wir auf dem Weg zu diesem Ziel tragen müssen – für die Mitarbeiter und für die Menschen, die in den Regionen leben, in denen B. Braun Standorte hat.

Nachhaltigkeit prägt die Firmengeschichte von B. Braun – vor über 177 Jahren und heute. Nachhaltig zu sein heißt auch, sich Gedanken über die Zukunft zu machen. Kinder sind unsere Zukunft, in ihnen schlummern viele Talente. Doch nicht überall haben sie die gleichen Möglichkeiten. Ihnen fehlt oft die Perspektive, sich Wissen anzueignen und ihren Platz in der Welt zu finden, um ihr Leben einmal selbstverantwortlich gestalten zu können. Kindern weltweit eine Chance auf ein besseres Leben zu geben – dieser sozialen Verantwortung stellt sich B. Braun als weltweit tätiges Familienunternehmen.

Seit 2003 gibt es die Initiative B. Braun for Children: B. Braun-Mitarbeiter helfen, nachhaltig bessere Lebens- und Bildungschancen für junge Menschen zu schaffen. Das Engagement ist vielfältig: Im Projekt „Compartir El Pinar“ in Rubí, Spanien, unterstützen wir seit 2005 die Integration von Jugendlichen im Stadtteil El Pinar. Das Projekt umfasst verschiedene Programme für Bildung, Ernährung und Unterhaltung. In Chile arbeiten wir mit Vereinen und Institutionen zusammen. Ein Team aus Psychologen, Sprachtherapeuten, Pädagogen und Ergotherapeuten erleichtert so Kindern mit Down-Syndrom die schulische Integration. Der Fokus liegt hier auf der sensorischen Therapie und deren Bedeutung für die kindliche Entwicklung. Oder dank anderer Projekte finden junge Menschen ein neues Zuhause.

Wir geben Ihnen in dieser Broschüre einen Einblick in die Bildungsprojekte, die wir mit B. Braun for Children fördern. Wir zeigen Ihnen, welche Chancen sich für die Kinder und Jugendlichen dadurch ergeben und wie auch Sie helfen können.

Herzliche Grüße

Prof. Dr. Heinz-Walter Große

Vorsitzender des Vorstands der B. Braun Melsungen AG

AUF EINEN BLICK ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

Mit B. Braun for Children-Projekten richtet B. Braun den Blick auf die nächste Generation. Wichtigstes Ziel der Initiative ist es, die Lebensbedingungen von Kindern und Jugendlichen zu verbessern – ihnen die Hilfe zu geben, die sie vor Ort brauchen. B. Braun for Children möchte verstärkt Projekte in der Bildung fördern und jungen Menschen Perspektiven für ein selbstbestimmtes Leben bieten.

WANN WURDE DIE INITIATIVE GESTARTET?

B. Braun for Children wurde im Jahr 2003 ins Leben gerufen. Ziel ist es, an den einzelnen B. Braun-Standorten regionale Projekte zu unterstützen, um bedürftige Kinder und Jugendliche zu fördern.

WIE VIELE PROJEKTE GIBT ES MITTLERWEILE?

Bisher haben sich 41 B. Braun-Ländergesellschaften der Initiative angeschlossen. Die Beteiligten fördern die Kinderprojekte über einen vorab definierten Zeitraum. Im Jahr 2016 haben wir 115 B. Braun for Children-Projekte unterstützt, die über 54.000 Kindern zugute kamen. Weitere Kooperationen – auch in anderen Ländergesellschaften – sind in der Planung.

WIE WERDEN PROJEKTE UMGESETZT?

Die jeweilige Landesgesellschaft entscheidet eigenständig vor Ort, welches Projekt in welchem Umfang unterstützt wird. Einzige Vorgabe: Es muss lokal ausgerichtet und auf die Bedürfnisse der jungen Menschen im jeweiligen Land zugeschnitten sein.

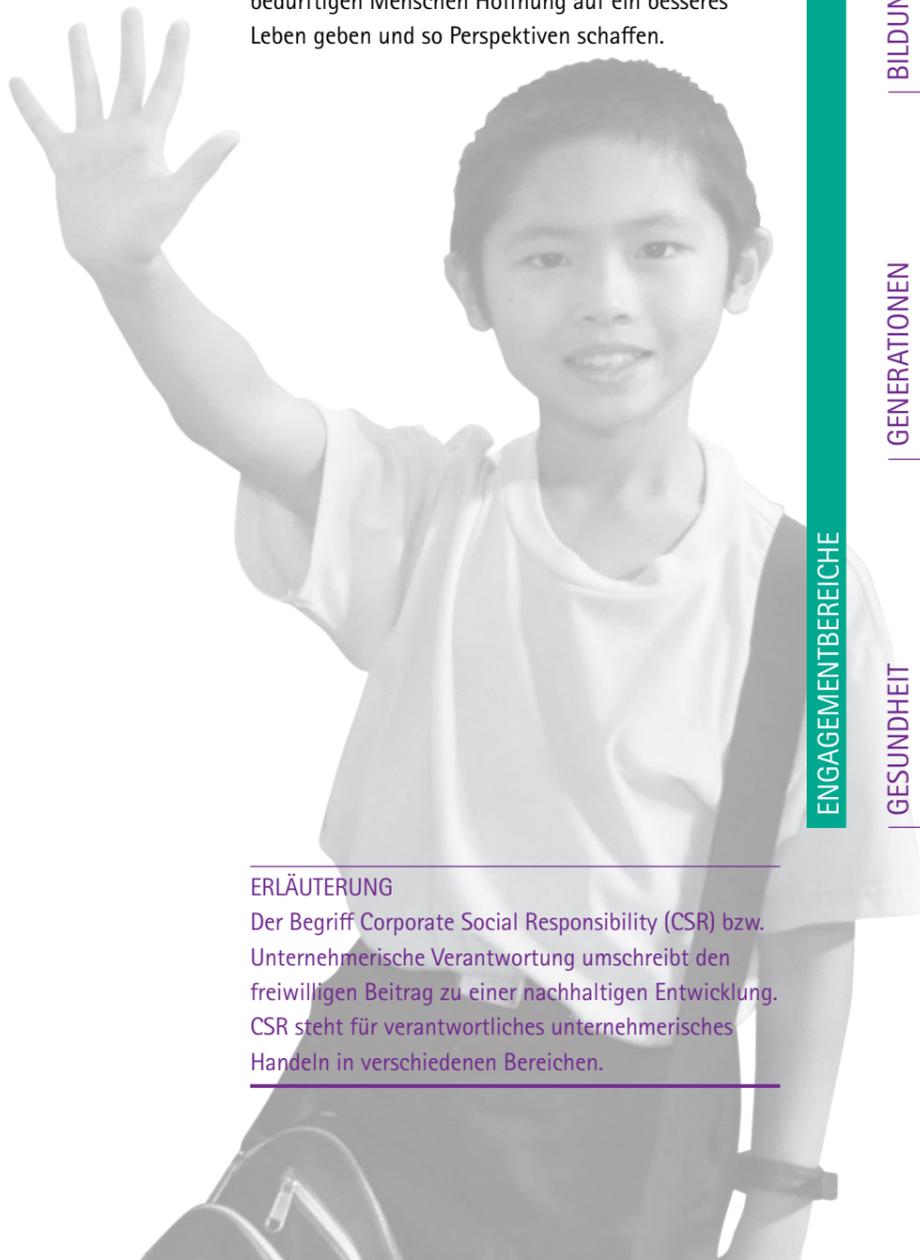


B. BRAUN ALS „BÜRGER DER GESELLSCHAFT“

WELCHER STRATEGIE FOLGEN DIE PROJEKTE?

Unsere Strategie für CSR (Corporate Social Responsibility) basiert auf den drei Säulen Wissen, Regionen und Perspektiven. Sie wurde im Jahr 2008 entwickelt und ist verbindlich für alle B. Braun-Gesellschaften weltweit. Ein Prüfraster wird bei Anfragen genutzt - es entscheidet, ob ein Projekt zur Strategie passt und gefördert wird. B. Braun unterstützt weltweit besonders Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Generationen.

Als „Bürger der Gesellschaft“ möchte B. Braun hilfsbedürftigen Menschen Hoffnung auf ein besseres Leben geben und so Perspektiven schaffen.



SÄULEN DER CSR-STRATEGIE

WISSEN



Arsenal do Bem | [Brasilien](#)

REGIONEN



Compliance-Schulungen | [Melsungen](#)

PERSPEKTIVEN



Budapester Fußballclub für Kinder aus sozial schwachen Familien | [Ungarn](#)

BILDUNG

GENERATIONEN



Perspektive PLUS | [Deutschland](#)



Freude für Kinder im Krankenhaus | [Tschechien](#)



Umweltprojekt YES | [China](#)

ENGAGEMENTBEREICHE

GESUNDHEIT



B. Healthy B. Braun | [Großbritannien](#)



Werkarzt bei B. Braun Hanoi | [Vietnam](#)

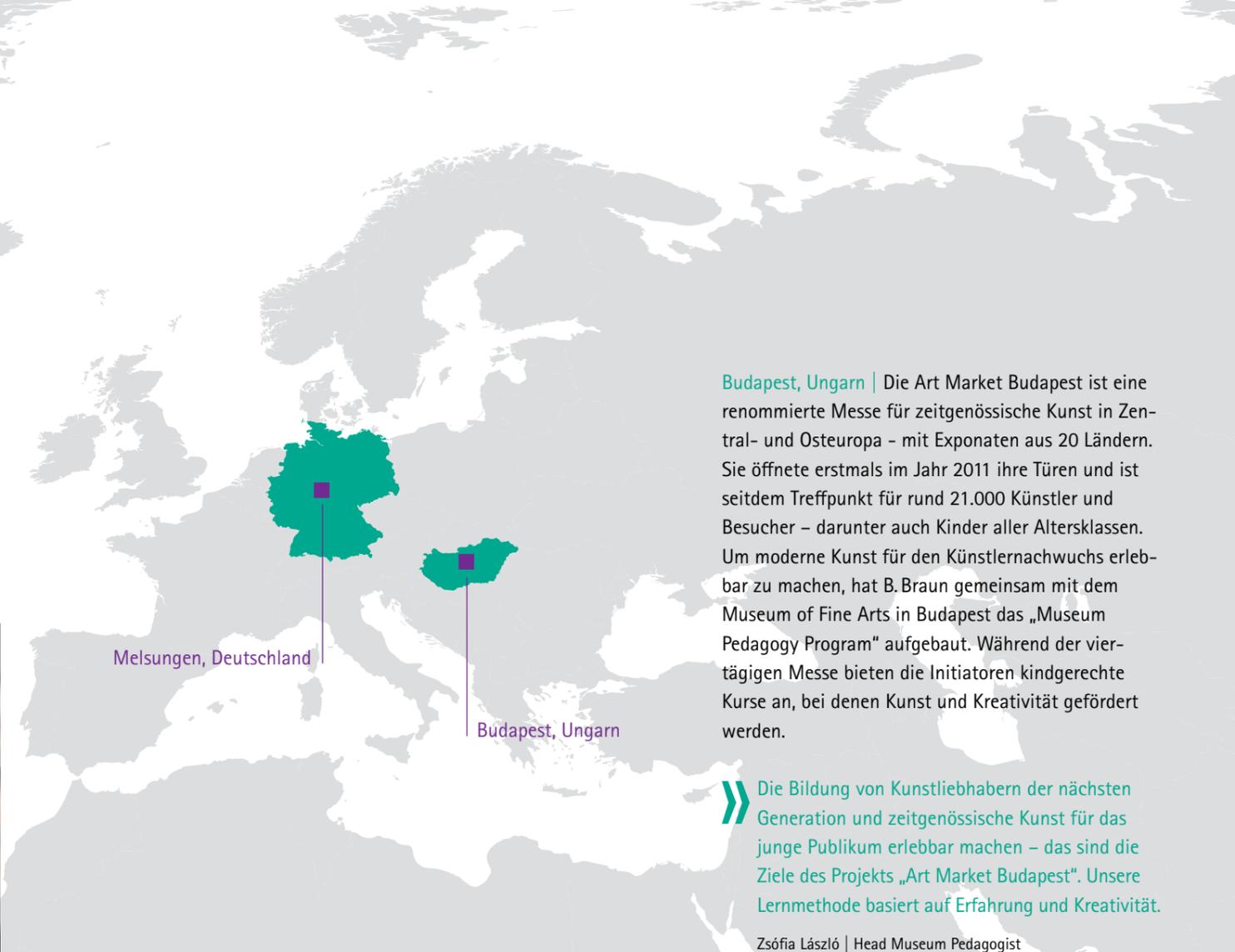


Ernährungsprogramm Busog Lusog | [Philippinen](#)

ERLÄUTERUNG

Der Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. Unternehmerische Verantwortung umschreibt den freiwilligen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung. CSR steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln in verschiedenen Bereichen.

B. BRAUN FOR CHILDREN-PROJEKTE RUND UM DEN GLOBUS



Budapest, Ungarn | Die Art Market Budapest ist eine renommierte Messe für zeitgenössische Kunst in Zentral- und Osteuropa – mit Exponaten aus 20 Ländern. Sie öffnete erstmals im Jahr 2011 ihre Türen und ist seitdem Treffpunkt für rund 21.000 Künstler und Besucher – darunter auch Kinder aller Altersklassen. Um moderne Kunst für den Künstlernachwuchs erlebbar zu machen, hat B. Braun gemeinsam mit dem Museum of Fine Arts in Budapest das „Museum Pedagogy Program“ aufgebaut. Während der viertägigen Messe bieten die Initiatoren kindgerechte Kurse an, bei denen Kunst und Kreativität gefördert werden.

» Die Bildung von Kunstliebhabern der nächsten Generation und zeitgenössische Kunst für das junge Publikum erlebbar machen – das sind die Ziele des Projekts „Art Market Budapest“. Unsere Lernmethode basiert auf Erfahrung und Kreativität.

Zsófia László | Head Museum Pedagogist

Melsungen, Deutschland | Wissen zu erweitern bedeutet für B. Braun auch, schon Kinder und Jugendliche für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern. Am Hauptsitz in Melsungen finden seit 2008 die Kinder- und Jugendwochen statt. In dem zweiwöchigen Programm lernt der Nachwuchs aus Kindergärten und Schulen in der Region naturwissenschaftliche Phänomene in den „Forschungszelten“ vor den B. Braun-Werktoren kennen.

» Es ist schon ein tolles Gefühl, dass ich meine eigene DNA nun als Anhänger um den Hals trage. Spannend, was ich im Workshop „Wer bin ich?“ über Genetik gelernt habe. Wir haben eigenhändig unsere DNA aus einer Zelle isoliert.

Luisa | Schülerin, 13 Jahre alt



B. BRAUN FOR CHILDREN-PROJEKTE RUND UM DEN GLOBUS

Tuttlingen, Deutschland

Tuttlingen, Deutschland | Warum schweben Astronauten? Und warum tun Operationen nicht weh? Professoren aus der Region geben Antworten auf die vielen Fragen der kleinen Nachwuchsforscher. Viermal im Jahr laden wir gemeinsam mit dem Otto-Hahn-Gymnasium in die Kinder-Uni in Tuttlingen ein, um sie für die Wissenschaft zu begeistern. Im Hörsaal des Aesculapiums sitzen dann jeweils rund 150 Schüler zwischen neun und zwölf Jahren. Sie erleben eine echte Vorlesung mit spannenden, wissenschaftlichen Themen – kindgerecht aufbereitet.

» Die Kinderuni ist eine Erfolgsgeschichte. Es ist erstaunlich, mit welcher Begeisterung die Kinder dabei sind. Die leuchtenden Augen der jungen Zuhörer und die besondere Stimmung bei der Kinderuni Tuttlingen sind immer wieder ein Erlebnis.

Dr. Jens von Lackum | Member of the Executive Board, Marketing, Sales and HR, Aesculap AG

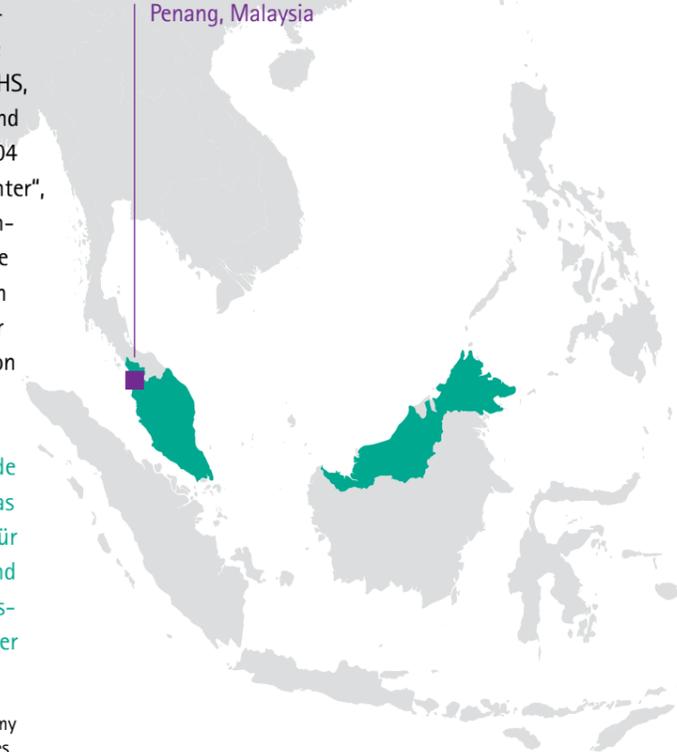


Penang, Malaysia | Kinder können aus unterschiedlichen Gründen weniger leistungsfähig sein als ihre Altersgenossen. Kinder mit Lernbehinderungen, ADHS, Autismus oder sozialen Einschränkungen denken und fühlen anders – sie brauchen Perspektiven. Seit 2004 ist B. Braun Malaysia Hauptsponsor des „2 Way Center“, eine Nichtregierungsorganisation, die spezielle Lernprojekte für Kinder organisiert. Das Ziel: Individuelle Fähigkeiten der 4- bis 17-Jährigen fördern. B. Braun finanziert die Lehrkräfte. Auch B. Braun-Mitarbeiter des Standorts in Penang packen bei der Organisation solcher Veranstaltungen selbst mit an.

» Das Lachen der Kinder zu hören und die Freude in den Gesichtern der Kinder zu sehen, war das schönste Erlebnis bei jedem Projekt, das wir für das „2 Way Center“ organisiert haben. Wir sind stolz darauf, unsere Werte in Handlungen Ausdruck verleihen und die Entwicklung der Kinder positiv beeinflussen zu können.

Teresa Huan | Senior Manager Regional Aesculap Academy & Corporate Communications, B. Braun Medical Industries Sdn Bhd

Penang, Malaysia

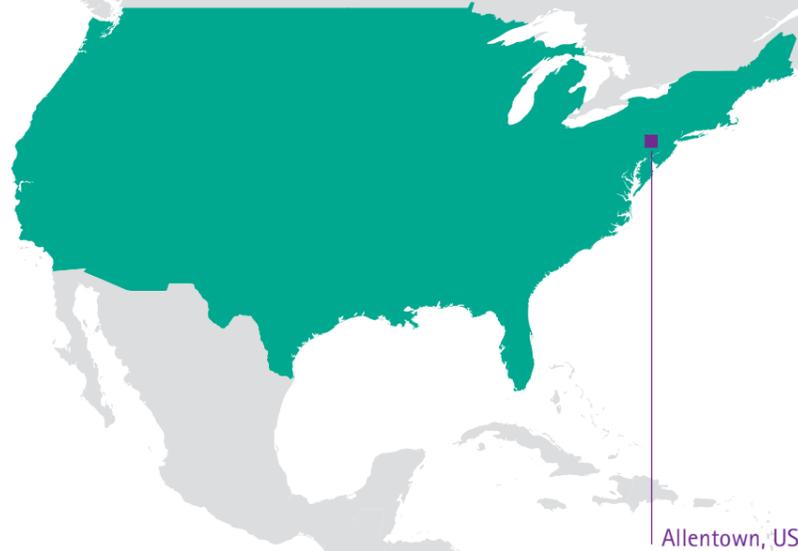


B. BRAUN FOR CHILDREN-PROJEKTE RUND UM DEN GLOBUS

Allentown, USA | Der Berufseinstieg ist spannend und schon die Wahl eines passenden Jobs nicht einfach. Um junge Erwachsene zwischen 14 und 18 Jahren gut darauf vorzubereiten, B. Braun USA hat zusammen mit der Catasauqua Area High School in Pennsylvania den Career Awareness Course ins Leben gerufen. Am Standort Allentown trainieren Schüler Bewerbungssituationen. B. Braun-Mitarbeiter geben praktische Tipps und Informationen zu vielen Berufen aus erster Hand. Pädagogen sind von dem Programm begeistert und wollen es auch in anderen Schulen sowie Unternehmen etablieren.

» Ich hatte ein Bewerbungsgespräch bei Allstate Insurance. Sie waren von meinen Fähigkeiten sehr beeindruckt. Danke, dass ihr mir das alles beigebracht habt. Es sind so elementare Dinge, die man fürs College braucht.

Beckah Turner | Schülerin, 18 Jahre alt



Allentown, USA



São Gonçalo, Brasilien

São Gonçalo, Brasilien | Das Projekt „Arsenal do Bem“ gibt Jugendlichen aus São Gonçalo eine berufliche Perspektive und bereitet sie somit auf das Leben vor. Dabei geht es nicht nur um die Berufsausbildung als solche - „Arsenal do Bem“ bietet den jungen Erwachsenen unter anderem Workshops zu den Themen „Gesundheit“, „Umweltschutz“, „Sicherheit am Arbeitsplatz“ und „Technisches Zeichnen“ an. Es trainiert aber auch wichtige Softskills: Verantwortungsbewusstsein, Teamwork, Kritikfähigkeit und kritisches Denken - um die Jugendlichen gut auf den Einstieg ins Berufsleben vorzubereiten.

» In den Kursen bei B. Braun habe ich viel gelernt, was mich in meiner Karriere ein Stück weiterbringt. Ich mag Mechanik und weiß jetzt auch, welchen Beruf ich erlernen möchte: Maschinenbauingenieur.

Luis Felipe de Souza | Schüler, 18 Jahre alt

ERSTE SCHRITTE IN EINE BESSERE ZUKUNFT

B. Braun wählt Projekte, die durch die Initiative „B. Braun for Children“ gefördert werden, anhand unterschiedlicher Kriterien aus. Eine Checkliste:

Was sind geeignete Projekte?

- Das Projekt ist auf die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen ausgerichtet.
- Die Initiative hat einen lokalen Bezug und verbessert die Lebens- und/oder Bildungssituation von Kindern und Jugendlichen in einem Land oder einer Stadt. Die Unterstützung kleiner Organisationen und Gruppen ist erwünscht.
- „B. Braun for Children“ hilft den Menschen, sich selbst zu helfen. B. Braun unterstützt die Projektorganisatoren bei der Umsetzung ihrer Ziele.

Wie sieht die Unterstützung eines Projekts aus?

- Die lokale B. Braun-Organisation fördert das Projekt finanziell und - soweit möglich - durch den ehrenamtlichen Einsatz der Mitarbeiter. Ebenfalls ist das Sammeln von Spenden im Mitarbeiterkreis bei Veranstaltungen möglich.
- Die Projekte sollten regelmäßig und längerfristig gefördert sowie der Zeitraum (z.B. fünf Jahre) vorab festgelegt werden. Wichtig ist auch der kontinuierliche Informationsaustausch zwischen den Projektverantwortlichen vor Ort und den B. Braun-Ansprechpartnern.
- Die Teilnahme an „B. Braun for Children“ ist freiwillig. Die jeweilige B. Braun-Landesgesellschaft ist für die Auswahl eines geeigneten Projekts und die Art und Weise der Förderung verantwortlich.
- Die „B. Braun for Children“-Projekte werden regelmäßig evaluiert und deren Relevanz für die jeweilige Zielgruppe erfasst, damit die Projekte nachhaltig sind. Über die Initiative berichtet B. Braun in unterschiedlichen Medien.

ANSPRECHPARTNER

Weltweiter Ansprechpartner für weitere Informationen zur Initiative „B. Braun for Children“ sowie zu globalen Förderprojekten ist die Stabsabteilung Unternehmenskommunikation.

KONTAKT

Anne Katrin Wehrmann-Scherle

Vice President Public Relations

Telefon: 05661 71-4865

E-Mail: anne_katrin.wehrmann-scherle@bbraun.com



B. Braun Melsungen AG | www.bbraun.de

